

La CHROMATOLOGIE sensorielle

Voie nouvelle pour la recherche et l'innovation
en industrie agro-alimentaire



Par DIDIER-MICHEL visualisateur d'arômes

Intelligence dédiée à la recherche appliquée depuis presque 20 ans, la science de la « chromatologie sensorielle » transverse aux secteurs de l'industrie agro-alimentaire, propose une nouvelle méthode d'analyse du goût fondée sur la relation senteur-couleur, qui ouvre de nouvelles voies de recherche dans l'innovation de produits.

Transposant les principes d'harmonies chromatiques universels de mon concept sociologique nutritionnel « Rustique-Développé-Théâtralisé », son protocole simple de mise en œuvre apporte aux chercheurs un outil de discrimination multisensoriel novateur, associant pertinence, rigueur et fonctionnalité, au service du goût, du bien être, et de la santé.

Aussi, en explorant les champs de la chromatologie sensorielle, la R&D et le marketing produits signent ils leur avance au sein de marchés concurrentiels internationaux.

AVANTAGES CONCURRENTIELS

Economie du coût de la recherche

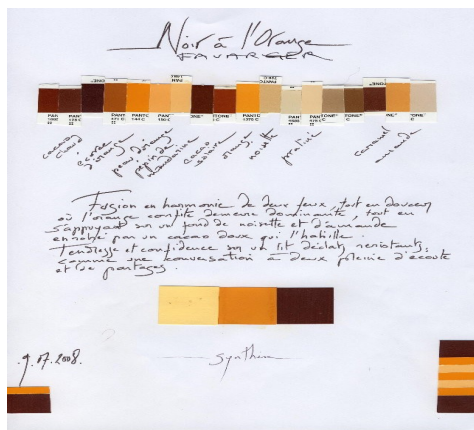
Rapidité de lecture des résultats de l'analyse sensorielle, globalisante, facilitant la discrimination

Efficacité de la circulation d'information entre les membres d'un cercle d'innovation

Universalité du langage couleur au sein d'équipes multidisciplinaires internationales

Voie nouvelle pour la recherche appliquée aux différents domaines de l'agroalimentaire

Signature de l'avance d'un groupe



PUBLICATIONS

- « **La Couleur des aliments** » Ed. Lavoisier à paraître Mai 2011 ENSAIA Nancy – Didier-Michel
- « **l'univers couleur alimentaire** »
- « **Empreintes de vins** » Ed. Dédicé 2007 Coauteurs DIDIER-MICHEL – Jacques Puisais
Grand Prix Edmond de Rothschild 2007
- « **La mémoire Couleur du Vin** » Ed. Julien 1993 Coauteurs DIDIER-MICHEL – Jacques Puisais –
Nicolas de Rabaudy

ESPACE COLORIS Didier-Michel Place de l'Eglise 07240 Chalencon France

33. 0 680 709 938 33. 0 475 409 306 espace.coloris@wanadoo.fr www.didiermichel-chromaticien.com