

# TERRITORIAL COLOR

Identité chromatique territoriale des productions typiques



**Adoptez la Territorial Color© attitude**

qui identifie les couleurs de votre territoire,  
valorise votre patrimoine,

pour

**afficher votre identité culturelle et vos savoir faire spécifiques vini-viticoles**



# **WORK SHOP**

## **Identité territoriale couleur vini-viticole**

### **2 Sessions - 3 jours - 18 h**

#### **Public concerné**

Les responsables oeno-touristiques, de structures vini viticoles nationales, régionales ou territoriales, les membres de clubs œnologiques, de coopératives, les organisateurs de salons viticoles, les créatifs d'agence de communication...

#### **Objectifs**

- Savoir communiquer l'identité et le style d'un territoire à partir de leur expression juste et spécifique, pour marquer la mémoire collective au sein d'un marché concurrentiel mondialisé.
- S'inscrire dans une démarche globale et responsable d'économie circulaire typique, en s'appropriant les outils d'analyse de l'histoire, la culture, les savoirs faire, le terroir et le territoire.
- Savoir apprécier son potentiel discriminatoire et compréhensif, afin d'évaluer sa capacité d'appartenance et de valorisation d'un territoire.

#### **Méthodes pédagogiques**

Poly sensorielle, interactive, ludique et de co construction, où le public tout en s'appropriant les fondamentaux dans un contexte discursif, met en scène en conscience, son implication personnelle créative au plus haut niveau d'exigence.

#### **Pré-requis**

Préparer et apporter

- Une sélection de 12 vins typiques, objet d'une dégustation collective durant la 1<sup>ère</sup> session.
- Une étude de cas réel questionnant les problèmes d'un territoire, en vue de sa résolution.

# PROGRAMME

## Session 1

### Jour 1 - Réalité subjective

#### Analyse compréhensive des territoires

- Comment l'affirmation d'une identité territoriale, met l'utilisateur dans une posture du sensible et pourtant différenciée de celle du visible, en interaction avec les autres sens.
- En quoi l'usage du langage couleur DM© rend-il la communication aisée, efficace et performante.
- Pourquoi ordonnancer l'expression couleur du territoire autour de la relation senteur-couleur - Ref «Empreintes de vins » Ed Déléco - Didier-Michel&Jacques Puisais - Grand Prix Edmond de Rothschild 2007.
- Illustration exemplaire des éléments compréhensifs du territoire à partir du Power Point Wine-Color DM©.

#### Dégustation multisensorielle collégiale de 12 vins typiques

- Comment la dégustation collégiale se nourrit des champs d'expression personnelle et consolide les aptitudes et compétences individuelles.
- Comment solliciter la mémoire archaïque dans une recherche de reconnaissance identitaire discriminante qui produise un impact multisensoriel maximum.
- De la nécessité de classer les arômes par familles selon leur correspondance chromatique, afin de clarifier et d'optimiser le message.
- Quelle efficacité de la détermination du concept stylistique des 9 familles du vin - RDT.DM© - dans la communication Territorial Color©.

### Jour 2 - Relativité objective

#### « Territoires de production typiques »

- De la nécessité de s'interroger sur l'axe de développement de demain des territoires à partir de la thèse de Dorothee BOYER-PAILLARD Grand Prix de l'Académie AMORIM 2013.
- Comment l'alignement des styles, du vin, du consommateur et du marché, donne sens à l'identité territoriale typique, d'établissement ou de marque, dans un objectif marketing. Concept Wine Boarding Pass DM©.
- Pourquoi effectuer le transfert chromatique des indices de typicité, de climats, de sols, de cultures, préalablement évalués (Références Pantone).
- De la pertinence de l'étude et analyse critique collégiales des études de cas à l'aune de la thèse pour élargir le champ de créativité.
- De la performance de réaliser un brief chromatique de synthèse, en vue de la création du visuel de référence Territorial Color©.

### Conclusions de la session

- Echanges et discussion - Synthèse
- Maquette du Projet Territorial Color - les 10 points clefs

## Session 2 un mois plus tard

### Jour 3 – De la maquette au projet final

#### Etat des lieux et finalisation du Territorial Color©

- Du besoin d'exposer clairement la typicité de son projet Territorial Color© dans le cadre de la réalisation d'une communication exemplaire et séduisante.
- Vérification des 10 points clefs garants de la cohérence du projet.
- Favoriser une démarche d'auteur dans la configuration et la signature du projet à l'aune de son identité, selon le Langage Couleur DM©.
- Comment donner une lisibilité remarquable à la transcription graphique et chromatique du projet dans un contexte de multiplicités de tendances.
- De la nécessaire précision de l'ajustement dans l'adéquation couleur-identité-territoire.
- Enrichir et finaliser les projets en suscitant l'émergence d'associations d'idées par la pratique du brain-storming.

### Conclusion

#### & le plus...

#### Suivi en ligne ou sur site

- Du judicieux accompagnement pour faciliter les problématiques de transfert : impression quadri, numérique, site internet, merchandising, événementiels multi sensoriels.

Groupe jusqu'à 12 personnes

#### Didier-Michel

Nez chromaticien-sensoriel

